

EL MUNDO / MIÉRCOLES 15 DE JUNIO DE 2011

DOCUMENTOS

LOS RANKING DE EL MUNDO

2011-2012

EN UN MERCADO LABORAL CADA VEZ MÁS COMPETITIVO, LA ESPECIALIZACIÓN SE CONVIERTE EN UN REQUISITO BÁSICO PARA CONVERTIRSE EN EL ASPIRANTE PERFECTO. EL MUNDO FACILITA LA TAREA CON LA OCTAVA EDICIÓN DE ESTA GUÍA ÚTIL QUE RECOGE LOS MEJORES PROGRAMAS POR CATEGORÍAS Y LOS CENTROS MÁS DESTACADOS

**LA LLAVE
PARA SER
EL CANDIDATO
IDEAL**



250 MÁSTER
Y GUÍA COMPLETA DE MBA

CLASIFICACIÓN DE LOS 250 MÁSTER

50 ESPECIALIDADES y las cinco mejores entidades donde se imparten

CIENCIA Y TECNOLOGÍA			ECONOMÍA			Tecnologías		
Biociencias			3. International Sports Law ISDE PÁG. 14			1. Ciencia y Tecnología Informática U. Carlos III PÁG. 28		
1. Biotecnología Aliter PÁG. 4			4. Derecho de las Telecomunicaciones U. Carlos III PÁG. 14			2. Ingeniería Informática U. Politécnica Madrid PÁG. 28		
2. Bioinformática y Biología Computacional U. Complutense PÁG. 4			5. Asesoría Jurídico Laboral Garrigues PÁG. 14			3. Gestión de Tecnologías de la Información La Salle/ Ramón Llull PÁG. 28		
3. Bioquímica, B. Molecular y Biomedicina U. Autónoma Barcelona PÁG. 4			ECONOMÍA			4. Tec. Sistemas y Redes de Comunicación U. Politécnica Valencia PÁG. 28		
4. Telemedicina y Bioingeniería U. Politécnica Madrid PÁG. 4			Auditoría			5. Gestión de las Tecnologías de la Información U. Europea de Madrid PÁG. 28		
5. Biotecnología Agroalimentaria U. Oviedo PÁG. 4			1. Auditoría Financiera y Riesgos I. Estudios Bursátiles PÁG. 16			Software		
Ciencias Experimentales y Tecnológicas			2. Auditoría de Cuentas Deusto PÁG. 16			1. Dirección de Proyectos Software U. Politécnica Madrid PÁG. 28		
1. Ingeniería Nuclear y Aplicaciones CIEMAT - UAM PÁG. 4			3. Auditoría de Cuentas ESERP PÁG. 16			2. Ingeniería del Software U. Politécnica Madrid PÁG. 28		
2. Ciencia y Tecnología Nuclear U. Politécnica Madrid PÁG. 4			4. Auditoría de Cuentas ENAE PÁG. 16			3. Software de Gestión de Empresa La Salle/ Ramón Llull PÁG. 28		
3. Nuclear Fusion Science UC3M / UPM / UCM PÁG. 4			5. Auditoría de Cuentas CEF PÁG. 16			4. Software y Sistemas U. Politécnica Madrid PÁG. 28		
4. Astrofísica ULL - IAC PÁG. 4			Banca y Mercados Financieros			5. Ingeniería del Software U. Politécnica Valencia PÁG. 28		
5. Tecnol. y Gestión de la Industria Química CESIF PÁG. 4			1. Bolsa y Mercados Financieros I. Estudios Bursátiles PÁG. 16			MEDIO AMBIENTE		
Ingeniería			2. Banca y Finanzas Garrigues PÁG. 16			Energía		
1. Ingeniería Matemática U. Complutense Madrid PÁG. 5			3. Banca y Mercados UNICAN - B. Santander PÁG. 16			1. Sector Eléctrico U. Pontificia Comillas PÁG. 29		
2. Ingeniería Matemática U. Carlos III PÁG. 5			4. Banca, Finanzas y Seguros U. Santiago Compostela PÁG. 16			2. Energías Renovables y Mercados EOI PÁG. 29		
3. Automática y Robótica U. Politécnica Madrid PÁG. 5			5. Finance and Banking CIFF - UAH PÁG. 16			3. Energías Renovables U. Europea Madrid PÁG. 29		
4. Ingeniería Telemática U. Carlos III / UPC PÁG. 5			Finanzas			4. Energías Renovables U. Politécnica Madrid PÁG. 29		
5. Ingeniería Electrónica U. Politécnica Madrid PÁG. 5			1. Finanzas CUNEF PÁG. 16			5. Ingeniería Térmica de Fluidos U. Carlos III PÁG. 29		
CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN			2. Análisis Financiero U. Carlos III PÁG. 16			Gestión Ambiental		
Ciencia Política y de la Administración			3. Economics and Finance U. Navarra PÁG. 16			1. Gestión y Conservación de Especies U. Inter. Andalucía PÁG. 29		
1. Democracia y Gobierno U. Autónoma Madrid PÁG. 5			4. Finanzas U. Pontificia Comillas PÁG. 16			2. Ingeniería Ambiental IQS/ U. Ramón Llull PÁG. 29		
2. Comunicación Política e Institucional Instituto Ortega y Gasset PÁG. 5			5. Opciones y Futuros Financieros I. Estudios Bursátiles PÁG. 16			3. Ingeniería y Gestión del Agua EOI PÁG. 29		
3. Marketing Político USC/ UAB/ UGR PÁG. 5			EDUCACIÓN			4. Gestión Integrada de las Áreas Litorales U. Cádiz PÁG. 29		
4. Asesoramiento de Imagen y Consultoría UPSA PÁG. 5			Enseñanza			5. Ingeniería y Gestión Medioambiental U. Castilla-La Mancha PÁG. 29		
5. Asuntos Internacionales U. Pontificia Comillas PÁG. 5			1. Intervención Psicológica U. Complutense Madrid PÁG. 17			Impacto Ambiental		
CIENCIAS SOCIALES			2. Museos: Educación y Comunicación U. Zaragoza PÁG. 17			1. Ingeniería y Gestión Medioambiental EOI PÁG. 29		
Cooperación			3. Lit. Europea y Enseñanza de Lenguas U. Huelva PÁG. 17			2. Espacios Naturales Protegidos UAM / UCM / UAH PÁG. 29		
1. Acción Solidaria Internacional de Europa U. Carlos III PÁG. 5			4. Promoción Lectura y Literatura Infantil U. Castilla-La Mancha PÁG. 17			3. Sustainable Development EOI PÁG. 29		
2. Cooperación Internacional U. País Vasco PÁG. 5			5. Didáctica de las Ciencias UHU / UNEX / UNIA PÁG. 17			4. Recursos Marinos y Sostenibilidad U. Cádiz PÁG. 29		
3. Políticas Europeas de Coop. Internac. U. Autóma Barcelona PÁG. 5			Especialidades			5. Restauración de Ecosistemas UAH/ UCM/ UPM/ URJC PÁG. 29		
4. Gestión de Cooperación Internacional USC PÁG. 5			1. Musicoterapia Avanzada y Aplicaciones U. Autónoma Madrid PÁG. 17			SALUD		
5. Acción Intermacional Humanitaria U. Deusto PÁG. 5			2. Interv. Dificultades de Aprendizaje U. Valencia PÁG. 17			Alimentación y Veterinaria		
Estudios Internacionales			3. Necesidades Educativas Especiales U. Deusto PÁG. 17			1. Nutrición U. Complutense Madrid PÁG. 32		
1. RR.II. y Estudios Africanos U. Autónoma Madrid PÁG. 8			4. Atención Temprana U. Valencia PÁG. 17			2. Química e Ingeniería Alimentaria IQS/ Ramón Llull PÁG. 32		
2. RR.II. y Comercio Exterior Aliter PÁG. 8			5. Patologías del Lenguaje y del Habla ISEP PÁG. 17			3. Nutrición (E-MENU) U. Navarra PÁG. 32		
3. Inmigración, Refugio y RR.II. U. Autónoma Madrid PÁG. 8			Idiomas			4. Tecnol., Control y Seguridad Alimentaria CESIF PÁG. 32		
4. RR.II. y Comunicación ICEI - UCM PÁG. 8			1. Inglés Profesional Vaughan Systems PÁG. 17			5. Ciencia y Tecnología de los Alimentos U. Politécnica Valencia PÁG. 32		
5. RR.II. y Nuevos Mercados ESERP PÁG. 8			2. Enseñanza del Español U. Nebrija PÁG. 17			Especialidades Médicas		
Familia e Integración			3. Enseñanza del Español U. Salamanca PÁG. 17			1. Psicooncología U. Complutense Madrid PÁG. 32		
1. Estudios Interdisciplinarios de Género U. Autónoma Madrid PÁG. 8			4. Enseñanza del Inglés U. Alcalá de Henares PÁG. 17			2. Psiquiatría Legal U. Complutense Madrid PÁG. 32		
2. Integración Personas con Discapacidad U. Salamanca PÁG. 8			5. Enseñanza del Español U. Alcalá de Henares PÁG. 17			3. Acupuntura China y Moxibustión U. Pablo de Olavide PÁG. 32		
3. Intervención en Violencia vs. las Mujeres U. Deusto PÁG. 8			EMPRESA			4. Cuidados Paliativos Enfermo Oncológico U. Salamanca PÁG. 32		
4. Derecho de Extranjería U. Granada PÁG. 8			Administración y Dirección			5. Fisioterapia Manual U. Alcalá de Henares PÁG. 32		
5. Género y Diversidad U. Oviedo PÁG. 8			1. Management ESCP-Europe PÁG. 18			Farmacia		
COMUNICACIÓN			2. Dirección Comercial y Gestión de Ventas EAE PÁG. 18			1. Investigación e Innovación de Medicamentos CIFA - U. Navarra PÁG. 32		
Audiovisual			3. Dirección Comercial y de Marketing CESMA PÁG. 18			2. Investigación y Uso Racional del Medicamento U. Valencia PÁG. 32		
1. Guión de Ficción, Cine y Televisión U. Pontificia Salamanca PÁG. 8			4. Dirección de Proyectos BESLa Salle - URL PÁG. 18			3. Farmacia Industrial y Galénica U. Complutense PÁG. 32		
2. Documental Creativo U. Autónoma Barcelona PÁG. 8			5. Dirección Comercial y de Marketing ENAE PÁG. 18			4. Atención Farmacéutica U. CEU C. Herrera PÁG. 32		
3. Doblaje, Traducción y Subtitulación U. Europea de Madrid PÁG. 8			Comercio Exterior			5. Gest. Empresarial Industria Farmacéutica U. Barcelona PÁG. 32		
4. Documental de Creación U. Pompeu Fabra PÁG. 8			1. Dirección de Comercio Internacional ESIC PÁG. 18			Odontología		
5. Producción Audiovisual U. Complutense Madrid PÁG. 8			2. Comercio Internacional CESMA PÁG. 18			1. Prótesis Bucofacial U. Complutense Madrid PÁG. 34		
Empresa Informativa			3. Euroasian International Business U. Autónoma Barcelona PÁG. 18			2. Implantología Oral U. Sevilla PÁG. 34		
1. Dirección de la Empresa Audiovisual U. Carlos III PÁG. 10			4. International Business Caixanova PÁG. 18			3. Cirugía Bucal e Implantología U. Granada PÁG. 34		
2. Gestión de Empresas U. Navarra PÁG. 10			5. Comercio Internacional U. Castilla-La Mancha PÁG. 18			4. Implantología Oral Avanzada U. Europea Madrid PÁG. 34		
3. Dirección de Comunicación EAE PÁG. 10			Especializados			5. Ortopedia y Ortopedia Dentofacial U. Oviedo PÁG. 34		
4. Gestión Audiovisual Media Business School PÁG. 10			1. Dirección y Gestión del Deporte IDEC - Pompeu Fabra PÁG. 18			Psicología Clínica		
5. Dir. Comunicación Empresarial U. Autónoma Barcelona PÁG. 10			2. Dirección y Gestión de la Seguridad U. Carlos III PÁG. 18			1. Inteligencia Emocional U. Complutense Madrid PÁG. 34		
Información Especializada			3. Gestión de Empresas Inmobiliarias Fundesem PÁG. 18			2. Psicología Clínica y de la Salud U. Complutense Madrid PÁG. 34		
1. Comunicación Política U. Navarra PÁG. 10			4. Gestión de la Empresa Vitivinícola U. Politécnica Valencia PÁG. 18			3. Diseño de Investigación y Aplic. en Psicología U. Granada PÁG. 34		
2. Comunicación y Educación U. Autónoma Barcelona PÁG. 10			5. Dirección de Plantas Industriales U. Politécnica Cataluña PÁG. 18			4. Análisis en Contextos Clínicos U. Almería PÁG. 34		
3. Comunicación de Moda y Belleza U. Carlos III PÁG. 10			Gestión de Calidad			5. Psicología Infanto-Juvenil ISOPs - AEPC PÁG. 34		
4. Periodismo Deportivo U. Rey Juan Carlos PÁG. 10			1. Gestión de Calidad EOI PÁG. 20			Psicología Grupal		
5. Periodismo de Agencia U. Rey Juan Carlos PÁG. 10			2. Dirección de la Calidad Total U. Politécnica Madrid PÁG. 20			1. Psicología de la Actividad Física U. Autónoma Madrid PÁG. 34		
Periodismo			3. Gestión Integrada de la Calidad U. CEU San Pablo PÁG. 20			2. Terapia Familiar y de Pareja U. Pontificia Comillas PÁG. 34		
- El Mundo U. Editorial / CEU S. Pablo PÁG. 10			4. Facilities Management La Salle IGS PÁG. 20			3. Terapia Familiar Sistémica ITAD PÁG. 34		
- El País EI País / UAM PÁG. 10			5. Gestión de Calidad U. Politécnica Cataluña PÁG. 20			4. Ciencias Forenses U. Autónoma Madrid PÁG. 34		
- ABC ABC / U. Complutense PÁG. 10			Logística			5. Terapia Familiar y de Pareja U. Complutense Madrid PÁG. 34		
- Radio Nacional de España RNE / U. Complutense PÁG. 10			1. Logistic and Supply Chain Management Zaragoza Logistic Center PÁG. 20			Salud Pública y Urgencias		
- Cadena Cope Cope / CEU San Pablo PÁG. 10			2. Transporte y Gestión Logística U. Oviedo PÁG. 20			1. Medicina de Emergencias U. Complutense Madrid PÁG. 38		
- Periodismo de Televisión RTVE / U. Rey J. Carlos PÁG. 10			3. Supply Chain Management BESLa Salle - URL PÁG. 20			2. Salud Pública y Gestión Sanitaria EASP / U. Granada PÁG. 38		
Publicidad y Relaciones Públicas			4. Dirección de Operaciones y Logística EAE PÁG. 20			3. Urgencias, Emergencia y Catástrofes U. Málaga PÁG. 38		
1. Dir. Comunicación y Gestión Publicitaria ESIC PÁG. 12			5. Logística Integral Fundación Ici PÁG. 20			4. Salud Pública Oral U. Sevilla PÁG. 38		
2. Publicidad y Comunicación U. Pontificia Comillas PÁG. 12			Marketing			5. Salud Pública UPF / UAB PÁG. 38		
3. Publicidad U. Nebrija PÁG. 12			1. Dirección Marketing y Gestión Comercial ESIC PÁG. 20			TRABAJO		
4. Gestión Publicitaria U. Complutense Madrid PÁG. 12			2. Dirección de Marketing EAE PÁG. 20			Recursos Humanos		
5. Dir. Comunicación, RR.PP. y Protocolo ESERP PÁG. 12			3. Dirección de Marketing ESERP PÁG. 20			1. Dir. Personas y Desarrollo Organizativo ESIC PÁG. 38		
DERECHO			4. Marketing y Comunicación ESCP-Europe PÁG. 20			2. Dirección de Recursos Humanos EAE PÁG. 38		
Abogacía			5. Dirección de Comercios U. Autónoma Barcelona PÁG. 20			3. Recursos Humanos Garrigues PÁG. 38		
1. Abogacía ISDE PÁG. 12			HUMANIDADES			4. Dirección de Recursos Humanos Fundesem PÁG. 38		
2. Ejercicio de la Abogacía U. Carlos III PÁG. 12			Patrimonio Artístico			5. Dirección de Recursos Humanos U. Carlos III PÁG. 38		
3. Abogacía y Práctica Jurídica U. Deusto PÁG. 12			1. Museología U. Granada PÁG. 24			Riesgos Laborales		
4. Abogacía Fundesem PÁG. 12			2. Archivística U. Carlos III PÁG. 24			1. Gestión de Riesgos Laborales U. Salamanca PÁG. 38		
5. Abogacía Jurídico Laboral Fundación Sagardoy PÁG. 12			3. Tasador de Antigüedades y Obras de Arte U. Alcalá de Henares PÁG. 24			2. Prevención de Riesgos Laborales U. Carlos III PÁG. 38		
Derecho de Empresa			4. Mercado del Arte U. Nebrija PÁG. 24			3. Calidad, Medioambiente y R. Laborales E. Europea Negocios PÁG. 38		
1. Derecho de Empresa U. Navarra PÁG. 12			5. Arte Contemporáneo U. Europea de Madrid PÁG. 24			4. Prevención de Riesgos Laborales U. Granada PÁG. 38		
2. Derecho Empresarial Garrigues PÁG. 12			Letras			5. Prevención de Riesgos Laborales U. Huelva PÁG. 38		
3. Derecho de la Empresa U. Pontificia Comillas PÁG. 12			1. Edición Santillana - U. Complutense PÁG. 24			TURISMO		
4. Derecho de la Empresa CIFF - UAH PÁG. 12			2. Traducción e Interpretación U. Autónoma Barcelona PÁG. 24			Dirección y Gestión		
5. Asesoría Jurídica de Empresas Fundesem PÁG. 12			3. Edición U. Pompeu Fabra PÁG. 24			1. Dirección de Empresas Turísticas ESERP PÁG. 40		
Derecho Fiscal y Tributario			4. Comunicación Intercultural U. Alcalá de Henares PÁG. 24			2. Gestión Turística U. Islas Baleares PÁG. 40		
1. Tributación Garrigues PÁG. 14			5. Interpretación de Conferencias U. La Laguna PÁG. 24			3. Gestión y Dirección Hotelera ICE - UPM PÁG. 40		
2. Asesoría y Gestión Tributaria ESADE - Ramón Llull PÁG. 14			Gestión Cultural			4. Innovative Hospitality Management U. Ramón Llull PÁG. 40		
3. Asesoría Fiscal U. Navarra PÁG. 14			1. Música, Teatro y Danza U. Complutense PÁG. 24			5. Dirección y Gestión Hotelera Intnl. IEDE PÁG. 40		
4. Tributación y Fiscalidad Internacional U. Pontificia Comillas PÁG. 14			2. Gestión Cultural CEU Cardenal Herrera PÁG. 24			URBANISMO		
5. Asesoría Fiscal de Empresas Fundesem PÁG. 14			3. Empresa e Instituciones Culturales Santillana - U. Complutense PÁG. 24			Construcción y Edificación		
Derecho Internacional			4. Gestión Cultural U. Carlos III PÁG. 24			1. Gestión de Edificación U. Europea de Madrid PÁG. 40		
1. Derecho Internacional de los Negocios ESADE - Ramón Llull PÁG. 14			5. Gestión de Exposiciones U. Europea de Madrid PÁG. 24			2. Instalaciones en la Edificación U. Politécnica Madrid PÁG. 40		
2. Derecho de la Unión Europea U. Carlos III PÁG. 14			INFORMÁTICA			3. Tecnología y Gestión U. Cantabria PÁG. 40		
3. Abogacía Internacional ISDE PÁG. 14			Especializados			4. European Construction U. Cantabria PÁG. 40		
4. Derecho Internacional de los Negocios U. CEU San Pablo PÁG. 14			1. Inteligencia Artificial U. Politécnica Madrid PÁG. 28			5. Calidad de la Construcción U. Politécnica Madrid PÁG. 40		
5. Derecho Internacional y RR.II. U. Complutense PÁG. 14			2. Sistemas de Información Geográfica UPSAM PÁG. 28			Diseño y Arquitectura		
Especializados			3. Tecnologías de la Información Geográfica U. Autónoma Barcelona PÁG. 28			1. Diseño Arquitectónico U. Navarra PÁG. 40		
1. Propiedad Intelectual U. Carlos III PÁG. 14			4. Diseño de Videojuegos U. Europea de Madrid PÁG. 28			2. Proyecto de Arquitectura y Ciudad U. Alcalá de Henares PÁG. 40		
2. Negocio y Derecho Marítimo IME - U. P. Comillas PÁG. 14			5. Ingeniería de Computadores U. Politécnica Valencia PÁG. 28			3. Arquitectura y Diseño Interior U. Salamanca PÁG. 40		

EL IMPACTO DIGITAL EN LA FORMACIÓN

Por Miguel Barrero, director general de Negocios Digitales y Nuevos Desarrollos de Santillana y profesor del máster en Edición.

Si la tecnología afecta a la manera en que trabajamos, colaboramos, nos comunicamos, etc., necesariamente tiene que afectar a la forma en que aprendemos. Los modelos pedagógicos de la enseñanza analógica tradicional no reúnen las condiciones necesarias para favorecer el trabajo colaborativo que deviene de entornos digitales interconectados como los actuales. La nueva pedagogía no pasa por introducir ordenadores y otros *gadgets* en el sistema de aprendizaje, sino por ofrecer al alumno las herramientas adecuadas para que las integre en su realidad multilineal, donde predomina el sonido, la imagen y la narrativa hipertextual. Santillana en este nuevo contexto educativo debe asumir la transformación de una empresa de contenidos a una empresa de contenidos más servicios. Los centros de formación deben dejar de ser instituciones de enseñanza y pasar a ser comunidades de aprendizaje.

Las escuelas y los equipos académicos tienen que identificar nuevos modelos de enseñanza-aprendizaje que resulten atractivos para las nuevas generaciones. La forma de enseñar ha de cambiar pero también las herramientas utilizadas en los centros han de adaptarse. El ritmo de esta transformación variará en función de los países, del impulso de los gobiernos, del tipo de escuela e instituciones e incluso del propio docente.

Fuera de las aulas los alumnos pueden utilizar recursos online, explorar ideas y practicar destrezas mediante el uso de juegos y otros programas, así como interactuar con sus cada vez más extensas redes sociales. Pero en el aula no están teniendo lugar aprendizajes que incorporen esta realidad, y ha de convertirse en uno de los retos si queremos conseguir esa metodología atractiva para los alumnos.

Vamos a ser testigos de la convivencia entre los medios tradicionales y los nuevos para informarnos y formarnos. Hemos venido accediendo al conocimiento a través de la literatura, el ensayo, los libros de texto y los medios de comunicación. Hoy disponemos de otros canales, formatos y contenidos digitales (buscadores, sitios web, libros digitales, archivos sonoros y visuales, redes sociales, blogs, *wikis*, etc.) pero lo nuevo no necesariamente descarta a lo anterior, sino que, de algún modo, y necesariamente, lo complementa y lo redimensiona.

Santillana trabaja para crear, impulsar y adaptar todos estos nuevos recursos al proceso de formación y aprendizaje, integrándolos en la educación infantil, primaria, secundaria y bachillerato y en su área de formación de posgrado, a través del MBA en Empresas e Instituciones Culturales y el máster en Edición.



STEPHEN COBURN

INFORMÁTICA ESPECIALIZADOS

1. INTELIGENCIA ARTIFICIAL

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 913 367 447 / www.dia.fi.upm.es/materia/ / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 2.000 horas / **PRECIO:** 2.143,39 euros
Impartido en español y en inglés, el aspecto clave de este programa es su carácter investigador, además de la profundización de todas y cada una de las disciplinas científicas que forman parte de la Inteligencia Artificial.

2. SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA

ESCUELA: U. Pontificia de Salamanca / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 900 101 829 / www.upsam.com / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 700 horas / **PRECIO:** 6.950 euros
Los estudiantes de este posgrado aprenden haciendo, experimentando y viviendo los conceptos empresariales, a través de la utilización de las nuevas tecnologías así como a varias herramientas de simulación de negocio.

3. TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA

ESCUELA: U. Autónoma de Barcelona / **SEDE:** Barcelona / **TLF.:** 935 811 891 / www.uab.es / **PLAZAS:** 20 / **DURACIÓN:** 2.000 horas / **PRECIO:** 6.200 euros
De las 12 ediciones de andadura del máster totalmente finalizadas en marzo de 2011, más del 85% de los posgraduados trabajan actualmente en sistemas de información geográfica.

4. DISEÑO DE VIDEOJUEGOS

ESCUELA: U. Europea de Madrid / www.uem.es
El alumno será un profesional diferente, tanto por sus valores y ética, como por su orientación a los resultados, creatividad e iniciativa.

5. ING. DE COMPUTADORES

ESCUELA: U. Politécnica de Valencia / www.upv.es
Se consiguen 20 créditos con la Tesis de Fin de Máster, que se presenta de forma oral ante un tribunal compuesto por tres profesores.

TECNOLOGÍAS

1. CC. Y TECN. INFORMÁTICA

ESCUELA: U. Carlos III / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 916 249 926 / www.uc3m.es/postgrado/ / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 1.800 horas / **PRECIO:** 1.900 euros
Este máster está centrado en la investigación y tiene un convenio con el CSIC para la realización de trabajos conjuntos con los alumnos. El desarrollo de las clases es interactivo, lo que permite una docencia basada en la propuesta de casos prácticos y soluciones.

2. INGENIERÍA INFORMÁTICA

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 913 366 447 / [http://www.fi.upm.es/?pagina=232/](http://www.fi.upm.es/?pagina=232) / **PLAZAS:** Sin límite / **DURACIÓN:** 2.250 horas / **PRECIO:** -
Esta facultad está situada en el Campus de Montegancedo, doblemente reconocido como Campus de Excelencia Internacional en I+D+i. Sus alumnos realizan un elevado número de horas de prácticas empresariales.

3. GESTIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

ESCUELA: La Salle - U. Ramón Llull / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 913 902 404 / www.beslasalle.net / **PLAZAS:** 80 / **DURACIÓN:** 500 horas / **PRECIO:** 9.400 euros
Este máster tiene la acreditación del Project Management Institute y su principal objetivo es formar profesionales capaces de gestionar la tecnología con criterios empresariales.

4. TECNOLOGÍAS DE SISTEMAS Y REDES DE COMUNICACIÓN

ESC.: U. P. de Valencia / www.mastercomunicaciones.upv.es
Oferta dos especialidades: Teoría de la Señal y Comunicaciones e Ingeniería Telemática. Incluye también un Proyecto Fin de máster.

5. GESTIÓN INTEGRAL DE LAS TECN. DE LA INFORMACIÓN

ESCUELA: U. Europea de Madrid / www.uem.es
Las prácticas y el Proyecto Fin de Máster están orientados a la aplicación y el desarrollo de los conocimientos y habilidades adquiridos.

SOFTWARE

1. DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS SOFTWARE

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 913 364 294 / www.fi.upm.es/masteris/ / **PLAZAS:** 20 / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 6.600 euros
Forma en todos aquellos aspectos de gestión de proyectos necesarios para construir software fiable en mercados complejos. Entre las nuevas actividades, se incluyen visitas a las instalaciones de IBM, concesiones especiales de licencias para alumnos del máster y seminarios específicos.

2. INGENIERÍA DEL SOFTWARE

ESCUELA: U. Pontificia de Salamanca / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 900 101 829 / www.upsam.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 6.900 euros
Las metodologías activas del máster generan interactividad y sinergias dirigidas a facilitar espacios y entornos de alto aprendizaje para el desarrollo de conocimientos, habilidades y actitudes. El alumno aprende, en gran parte, con herramientas de simulación de negocio.

3. SOFTWARE DE EMPRESA

ESCUELA: La Salle - Ramón Llull / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 917 401 796 / www.lasalleigmadrid.es / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 550 horas / **PRECIO:** 10.000 euros
Las señas de identidad de este posgrado son las tutorías online y el Proyecto Final de Máster compuesto por un caso práctico de propuesta, diseño e implantación de una solución a escala.

4. SOFTWARE Y SISTEMAS

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / www.dsis.fi.upm.es
Las clases se complementan con trabajos de iniciación a la investigación, presentados en clase y para los que hay que redactar una memoria.

5. INGENIERÍA DEL SOFTWARE

ESCUELA: U. Politécnica de Valencia / www.upv.es
Emplea una combinación de clases presenciales, seminarios, realización de problemas en el aula, prácticas de laboratorio, en empresas, etc.

Universitat de les Illes Balears

Master en Gestión Turística (MTA)

Profesionales e investigadores aportan su experiencia garantizando su calidad.

ESPECIALIDADES

- Dirección de Hoteles
- Planificación y Turismo Sostenible

www.uib.es/master/mtamba

INFORMACIÓN Y SUSCRIPCIONES:
Universitat de les Illes Balears. Edif. Jovellanos. Cra. de Valldemossa km 7.5. 07122 Palma. Tlf: 971172616 Email: mtamba@uib.es